

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Program Komunikasi Pemasaran Sisuka Cookies	5
Tabel I. 2 Jumlah Variasi yang Ditawarkan Sisuka Cookies	6
Tabel I. 3 Data Perbandingan Jumlah Pengikut dan Rating Shopee.....	8
Tabel I. 4 Perbandingan Brand Kue Kering	8
Tabel I. 4 Perbandingan Brand Kue Kering (Lanjutan 1).....	9
Tabel II. 1 Perbedaan Metode mengukur persepsi konsumen	15
Tabel II. 2 Atribut Penelitian Terdahulu	18
Tabel II. 3 Identifikasi Atribut Berdasarkan Hasil Wawancara	19
Tabel II. 4 Hasil Identifikasi Atribut Kue Kering	21
Tabel II. 5 Matriks SWOT	23
Tabel III. 1 Ringkasan Mekanisme Pengumpulan Data	26
Tabel III. 2 Penilaian Likert Scale	27
Tabel III. 3 Identifikasi Komponen Terintegrasi	31
Tabel IV. 1 Deskripsi Data.....	32
Tabel IV. 2 Identifikasi brand Kue Kering	33
Tabel IV. 3 Atribut brand kue kering.....	33
Tabel IV. 4 Hasil Rata-Rata Atribut Kue Kering.....	35
Tabel IV. 5 Koordinat Brand Kue Kering.....	36
Tabel IV. 6 Koordinat Atribut Kue Kering.....	37
Tabel IV. 7 Uji Goodnes of Fit	37
Tabel IV. 8 Jarak Euclidean Atribut Brand Reputation	38
Tabel IV. 9 Jarak Euclidean Atribut Tekstur Produk.....	39
Tabel IV. 10 Jarak Euclidean Atribut Berat Bersih Produk.....	40
Tabel IV. 11 Jarak Euclidean Atribut Variasi Produk	40
Tabel IV. 12 Jarak Euclidean Atribut Kandungan Bahan.....	41
Tabel IV. 13 Jarak Euclidean Atribut Harga Produk	42
Tabel IV. 14 Jarak Euclidean Atribut Promosi yang Menarik.....	43
Tabel IV. 15 Jarak Euclidean Atribut Design Kemasan	43
Tabel IV. 16 Jarak Euclidean Atribut Kualitas Pelayanan.....	44
Tabel IV. 17 Jarak Euclidean Atribut Kualitas Pelayanan.....	45
Tabel IV. 18 Jarak Euclidean Atribut Rasa Produk	46

Tabel IV. 19 Jarak Euclidean Pesaing terhadap Sisuka Cookies	48
Tabel IV. 20 Perbandingan Jarak Euclidean Pesaing Terdekat	49
Tabel IV. 21 Analisis SWOT	51
Tabel V. 1 Verifikasi hasil perancangan	56
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan	58
Tabel V. 3 Perbandingan Kondisi Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan	59
Tabel V. 4 Analisis Evaluasi Hasil Rancangan.....	60
Tabel V. 4 Analisis Evaluasi Hasil Rancangan (Lanjutan 1).....	61
Tabel V. 4 Analisis Evaluasi Hasil Rancangan (Lanjutan 2).....	62
Tabel V. 5 Hasil Analisis Sensitivitas.....	64
Tabel V. 6 Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi	67