

**PERANCANGAN PERBAIKAN *POSITIONING* MDM
BOUTIQUE BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING*
DENGAN METODE *MULTIDIMENSIONAL SCALING* DAN
ANALISIS SWOT**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Ahyani Nur Salma

1201194208

S1 Teknik Industri



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023