

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar I. 1 Data Penjualan Produk Unggulan MDM Boutique .....       | 2  |
| Gambar I. 2 <i>Fishbone Diagram</i> .....                           | 9  |
| Gambar II. 1 Langkah Metode MDS .....                               | 20 |
| Gambar III. 1 Tahap Perancangan .....                               | 29 |
| Gambar IV. 1 <i>Percepual Mapping Brand Fashion</i> Muslimah .....  | 42 |
| Gambar IV. 2 Wilayah Persaingan <i>Brand Fashion</i> Muslimah ..... | 53 |
| Gambar IV. 3 Wilayah Persaingan <i>Brand Fashion</i> Muslimah ..... | 55 |