

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kemudahan, kelancaran, dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir berjudul “Perancangan Perbaikan *Positioning* MDM Boutique Berdasarkan *Perceptual Mapping* dengan Metode *Multidimensional Scaling* dan Analisis SWOT” ini dapat terselesaikan sebagai salahsatu syarat kelulusan program studi S1 Teknik Industri Universitas Telkom. Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberi wawasan kepada pembaca dan juga menjadi referensi untuk tugas akhir mahasiswa lainnya. Ucapan terima kasih tidak lupa disampaikan kepada pihak yang sangat berjasa selama penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kemudahan, kelancaran, dan hidayah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Luluk Amala dan bapak Abimanyu selaku orang tua, dan juga anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan do’a dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., selaku dosen pembina satu yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan saran selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Bobby Hera Sagita S.E..M.M.,selaku dosen pembina dua yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan saran selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Ibu Mita Juwita, selaku pemilik MDM Boutique yang telah mengizinkan *brand*-nya untuk menjadi objek dari tugas akhir ini.
6. Khalista Muthia, Nadira Vica, Shania Salsabila, Yosita Dwi, Muthia Rizqika, dan rekan keprofesian *marketing* lainnya yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Tugas Akhir ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang bermanfaat pada tugas akhir ini agar dapat dilanjutkan ke tahap penyusunan tugas akhir. Semoga Allah SWT selalu memberikan berkah dan karunia-Nya bagi kita semua.