

ABSTRAK

Industri perhotelan telah menjadi bagian integral dari sektor pariwisata dan bisnis. Hotel bisnis adalah jenis hotel yang berfokus dalam memenuhi kebutuhan para penggiat bisnis, eksekutif, dan para profesional yang mencari akomodasi dengan fasilitas yang mendukung kegiatan bisnis tersebut. Melihat dari perkembangan sektor pariwisata pada bulan September 2022, hotel-hotel berbintang di Indonesia mencatat kenaikan tingkat penghunian kamar (TPK) sebesar 50,02 persen. Salah satu hotel yang memfasilitasi kegiatan bisnis yaitu Hotel HARRIS, dalam perancangan ini lokasi hotel yang dipilih adalah Kota Cimahi. Hal ini didukung melalui Kota Cimahi yang memiliki banyak potensi dalam bidang industri, perdagangan, dan jasa, sehingga cocok untuk didirikan hotel bisnis. Metode perancangan yang digunakan yaitu observasi lapangan pada hotel yang dijadikan studi banding, studi literatur, dan wawancara terhadap salah satu HRD Hotel HARRIS. Perancangan ini menggunakan pendekatan identitas untuk mengangkat dan mempopulerkan konsep baru dari Hotel HARRIS yaitu "*New Generation*" yang belum terimplementasi di wilayah Jawa Barat. Konsep yang digunakan pada perancangan ini yaitu *Modern and Cheerful*, dimana konsep ini dapat menjadi solusi untuk mengembangkan dan mempopulerkan identitas Hotel HARRIS yang memiliki *tagline* "*stay bright*" dan desainnya yang ceria dan modern.

Kata Kunci: Hotel bisnis, Hotel HARRIS, Cimahi, *New Generation*, Identitas