

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Profil Umum Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.4 Struktur Organisasi .....	3
<b>1.2 Latar Belakang</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
1.5.4 Aspek Teoritis .....	7
1.5.5 Aspek Praktis .....	7
<b>1.6 Waktu dan Tempat Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian</b> .....	<b>9</b>
2.1.1 Employee Engagement .....	9
2.1.2 Karakteristik Employee Engagement .....	9
2.1.3 Budaya Organisasi .....	10
2.1.4 Fungsi Budaya Organisasi .....	11
2.1.5 Fungsi Budaya Organisasi .....	12
2.1.6 Dimensi Budaya Organisasi.....	13
2.1.7 Kinerja.....	14
2.1.8 Dimensi Kinerja.....	15
2.1.9 Penilaian Kinerja.....	16
2.1.10 Hubungan Employee Engagement terhadap Kinerja.....	16
2.1.11 Hubungan Budaya Organisasi terhadap Kinerja.....	16
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>17</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>31</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian</b> .....	<b>32</b>
<b>2.5 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>33</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....</b>	<b>34</b>
3.2.1 Operasional Variabel .....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>42</b>
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.2 Sampel.....	43
<b>3.5 Pengumpulan Data.....</b>	<b>43</b>
3.5.1 Sumber Primer .....	43
3.5.2 Sumber Sekunder .....	43
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
<b>3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>44</b>
3.6.1 Uji Validitas .....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	47
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>48</b>
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.3 Uji Normalitas Data .....	51
3.7.4 Uji Multikolinieritas.....	51
3.7.5 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.7.6 Analisis Regresi linier berganda .....	51
<b>3.8 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>52</b>
3.8.1 Uji T (Parsial) .....	52
3.8.2 Uji F (Simultan) .....	53
<b>3.9 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>54</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Pengumpulan Data.....</b>	<b>55</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>55</b>
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	57
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Bekerja.....	58
<b>4.3 Hasil Penelitian.....</b>	<b>58</b>
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	59
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Employee Engagement (X1).....	59
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Budaya Organisasi (X <sub>2</sub> ).....	79
4.3.4 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja (Y) .....	97

4.3.5 Uji Asumsi Klasik.....	108
4.3.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	111
4.3.7 Uji Hipotesis .....	112
4.3.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	117
<b>4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>118</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>121</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>121</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>122</b>
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	122
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>