

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	13
1.1.1    Profil NitroVentura Coffee.....	13
1.1.2    Logo NitroVentura Coffee .....	13
1.1.3    Visi dan Misi Perusahaan.....	14
1.1.4    Struktur Organisasi .....	15
1.1.5    Menu NitroVentura Coffee .....	15
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	16
1.3    Rumusan Masalah.....	24
1.4    Tujuan Penelitian .....	25
1.5    Kegunaan Penelitian .....	25
1.5.1    Aspek Teoritis .....	25
1.5.2    Aspek Praktis.....	25
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	26
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1    Kajian Pustaka.....</b>	<b>27</b>
2.1.1    Social Media Marketing.....	27
2.1.2    E-WOM.....	29
2.1.3    Purchase Intention .....	30
2.1.4    Hubungan Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention.....	31
2.1.5    Hubungan E-WOM Terhadap Purchase Intention.....	31
2.2    Penelitian Terdahulu .....	31
2.3    Kerangka Pemikiran.....	42
2.4    Hipotesis Penelitian .....	44
2.5    Ruang Lingkup Penelitian.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>

3.1	Jenis Penelitian .....	46
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	46
3.2.1	Operasional Variabel .....	46
3.2.2	Skala Pengukuran .....	50
3.3	Populasi dan Sampel .....	51
3.3.1	Populasi .....	51
3.3.2	Sampel .....	52
3.4	Pengumpulan Data .....	52
3.4.1	Data Primer .....	52
3.4.2	Data Sekunder .....	53
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.5.1	Uji Validitas .....	53
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	55
3.6	Method of Successive Interval .....	57
3.7	Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	58
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	59
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
3.7.4	Pengujian Hipotesis .....	61
<b>BAB IV</b>	.....	<b>65</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>65</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	65
4.2	Karakteristik Responden .....	65
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan .....	67
4.3	Hasil Penelitian .....	68
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	69
4.3.2	<i>Method of Successive Internal (MSI)</i> .....	78
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	78
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
4.3.5	Uji Hipotesis .....	83
4.5	Pembahasan Hasil penelitian .....	86
<b>BAB V</b>	.....	<b>90</b>

<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>90</b>
5.1    Kesimpulan.....	90
5.2    Saran .....	90
5.2.1    Saran Bagi Coffee Shop.....	91
5.2.2    Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>96</b>