

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	32
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	51
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor.....	59
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Social Media Marketing</i> ...	69
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>EWOM</i>	73
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i>	76
Tabel 4. 4 Kolmogorov Smirnov.....	80
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	81
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Parsial).....	84
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86