

ABSTRAK

Apple Watch adalah jam tangan paling sukses secara global, dengan pangsa pasar 55% pada tahun 2020, penjualan Apple Watch mengalahkan seluruh industri jam tangan Swiss, menunjukkan keberhasilannya yang spektakuler. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Apple Watch. Tujuan penelitian ini juga meneliti dan mengetahui seberapa besar pengaruh secara simultan dan parsial dari Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Apple Watch.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dimana data berupa jawaban dari kuisisioner yang diberikan kepada responden yang berjumlah 96 orang yang menggunakan apple watch dengan menggunakan non-probability sampling, dan pengukuran skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah deskriptif dan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan *SPSS 25 For Windows*. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden yang didapatkan melalui kuisisioner terhadap variabel harga dan kualitas produk memiliki persentase yang masuk dalam kategori cukup baik untuk harga dan keputusan pembelian dan kategori baik untuk keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, menghasilkan secara simultan bahwa variabel Harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 68,5%, sedangkan dengan sisanya sebesar 31,5% dapat dipengaruhi faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Apple Watch, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian