

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
KATA PENGANTAR	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Kegunaan penelitian.....	11
1.4.1 Aspek Teoritis	11
1.4.2 Aspek Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Pemasaran	13

2.2.	Organization Behavior	14
2.3.	Pemasaran	15
2.3.1.	Baruan Pemasaran.....	15
2.3.2.	Harga.....	15
2.4.	Kualitas Produk	17
2.5.	Keputusan Pembelian.....	18
2.6.	Tahapan Keputusan Pembelian	19
2.7.	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.8.	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.9.	Ulasan Penelitian Terdahulu	22
2.10.	Kerangka Konseptual	32
2.11.	Hipotesis Penelitian	34
2.12.	Ruang Lingkup Penelitian	35
2.13.	Variabel Penelitian.....	35
2.14.	Lokasi dan Objek Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Operational Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.2.1	Operasional Variabel.....	36
3.2.2	Skala Pengukuran.....	39
3.3	Tahapan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	44
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1	Uji Validitas.....	44
3.6.2	Uji Reliabilitas	46
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Analisis Deskriptif	48
3.8	Uji Asumsi Klasik	50

3.8.1 Uji Normalitas	51
3.8.2 Uji Multikolinearitas	52
3.8.3 Uji Heterokedasitas.....	52
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.10 Uji Hipotesis	53
3.10.1 Uji T (Parsial)	54
3.10.2 Uji F (Simultan)	55
3.10.3 Koefisien Determinasi (R ²)	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.2 Analisis Kuantitatif Data Continuum	59
4.2.1 Harga (X ₁)	59
4.2.2 Kualitas Produk (X ₂).....	60
4.2.3 Keputusan Pembelian (Y)	62
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.1 Test Normalitas	64
4.3.2 Uji Heterokedasitas.....	66
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.5 Uji Hipotesis	68
4.5.1 Uji T	68
4.6 Hasil dan Pembahasan	69
BAB V	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	72
LAMPIRAN	77