

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Smartwatch Tahun 2021 di Indonesia.....	6
Tabel 1. 2 Data Perbandingan Harga Smartwatch.....	7
Tabel 1. 3 Hasil Pra survey mengenai harga dan kualitas produk.....	8
Tabel 2. 1 Ulasan Penelian Skripsi Terdahulul.....	22
Tabel 2. 2 Ulasan Penelitian Jurnal Nasional.....	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	40
Tabel 3. 3 Klasifikasi Persentase Skor.....	48
Tabel 3. 4 Kategori penilaian Persentase Garis Kontinum.....	48
Tabel 3.5 Tabel Uji Validitas Variabel Harga.....	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	58
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	59
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Jumlah Responden .....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	57
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4. 4 Tabel Karakteristik Pekerjaan Responden .....	58
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Kuantitatif Data Continuum Harga .....	59
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Kuantitatif Data Continuum Kualitas Produk .....	61
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Kuantitatif Data Continuum Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4. 8 Normality Test Result .....	65
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Linier Berganda 2 .....	67
Tabel 4. 11 Hasil Hipotesis (T test) .....	68