

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lemonilo.....	1
Gambar 1.2 Demand Rankings World Instant Noodles.....	3
Gambar 1. 3 <i>Top Rank Merek Mie Pasta Instan Terlaris di Shopee, Tokopedia dan Blibli periode Maret 2022</i> .....	4
Gambar 1.4 Komentar Brand Image Lemonilo .....	9
Gambar 1.5 Brand Image Lemonilo .....	10
Gambar 1.6 NCT Dream Brand Ambassador Lemonilo .....	12
Gambar 1.7 <i>Kampanye Hidup Sehat NCT Dream</i> .....	12
Gambar 1.8 <i>Pendapatan Penjualan mi instan Lemonilo</i> .....	13
Gambar 1.9 Komentar Brand Ambassador Lemonilo .....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	59
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	67
Gambar 3. 2 Garis Kontinium Klasifikasi Persentase Skor.....	75
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	82
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Brand Image (X1).....	86
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador (X2).....	90
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Minat Beli (Y) .....	93
Gambar 4. 8 Grafik Normal P-Plot.....	94
Gambar 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....	96