

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1.    Gambaran Umum Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1.    Latar Belakang Perusahaan .....	<b>1</b>
1.1.2.    Visi dan Misi Perusahaan .....	<b>2</b>
1.1.3.    Strategi Secara Umum.....	<b>2</b>
1.1.4.    Produk dan Layanan.....	<b>3</b>
<b>1.1    Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>4</b>
1.2    Perumusan Masalah .....	<b>13</b>
<b>1.3    Tujuan Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4    Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>13</b>
1.4.1    Kegunaan Teoritis.....	<b>13</b>
1.4.2    Kegunaan Praktis.....	<b>13</b>
<b>1.5    Sistematika Penulisan</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian</b> .....	<b>15</b>
2.1.1    Persepsi Kemudahan.....	<b>15</b>
2.1.1.1    Dimensi Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	<b>15</b>
2.1.2    Persepsi Resiko.....	<b>16</b>
2.1.2.1    Dimensi Persepsi Risiko .....	<b>17</b>

2.1.3	Minat Beli .....	18
2.1.3.1	Dimensi Minat Beli.....	19
2.1.3.2	Aspek minat beli .....	20
2.1.4	Keterkaitan antar variabel.....	20
2.1.4.1	Hubungan antara Persepsi Kemudahan terhadap Minat Beli .....	20
2.1.4.2	Hubungan antara Persepsi Risiko terhadap Minat Beli .....	21
2.1.4.3	Hubungan antara Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Beli	22
<b>2.2</b>	<b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>23</b>
	<i>Sumber : Olahan Penulis (2022).....</i>	<i>30</i>
<b>2.3</b>	<b>Kerangka Berfikir .....</b>	<b>30</b>
	.....	30
<b>2.4</b>	<b>Hipotesis.....</b>	<b>30</b>
<b>2.5</b>	<b>Ruang Ligkup Penelitian. ....</b>	<b>31</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>.....</b>	<b>32</b>
<b>3.1</b>	<b>Jenis Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2</b>	<b>Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>32</b>
3.2.1	Variabel Operasional.....	32
3.2.2	Skala Pengukuran .....	35
<b>3.3</b>	<b>Tahapan penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>38</b>
3.4.1	Populasi .....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.4.3	Penentuan Sampel .....	39
<b>3.5</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data .....</b>	<b>39</b>
3.5.1	Sumber data.....	40
<b>3.6</b>	<b>Metode Analisis Data.....</b>	<b>40</b>
3.6.1	Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.6.1.1	Validitas.....	41
3.6.1.2	Reliabilitas.....	42
3.6.2	Analisis Deskriptif.....	43
3.6.3	Uji Methode Succesive Interval (MSI).....	44
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.6.5.1	Koefisien Determinasi .....	47

<b>3.7 Uji Hipotesis</b> .....	48
3.7.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	48
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	48
<b>BAB IV</b> .....	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>50</b>
<b>4.1 Profil Responden</b> .....	50
<b>4.2 Analisis Deskriptif</b> .....	52
4.2.1 Persepsi Kemudahan.....	52
4.2.2 Persepsi Risiko.....	54
4.2.3 Minat Beli Konsumen .....	57
4.3 Method Succesive Interval (MSI) .....	59
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.4.1 Uji Normalitas.....	59
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	60
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.5.1 Model Regresi Linear Berganda .....	61
4.5.2 Koefisien Determinasi .....	62
4.5.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	63
4.5.4 Pengujian Hipotesis Secara Simultan .....	64
<b>4.6 Pembahasan</b> .....	65
4.6.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Beli .....	65
4.6.2 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Beli .....	66
4.6.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Beli .....	67
<b>BAB V</b> .....	<b>68</b>
<b>HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>74</b>