

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	2
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Manfaat Penelitian .....	19
1.5.1 Aspek Teoritis .....	19
1.5.2 Aspek Praktis .....	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	19
1.7 Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II .....</b>	<b>21</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	21
2.1.1 Pemasaran .....	21
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	21

2.1.3 <i>Crowdfunding</i> .....	23
2.1.4 <i>Perceived Congruence</i> .....	24
2.1.5 <i>Social Influence</i> .....	25
2.1.6 <i>Motivation</i> .....	26
2.1.7 <i>Funding Intention</i> .....	27
2.1.8 Hubungan Antar <i>Perceived Congruence</i> Dengan <i>Funding Intention</i> .....	28
2.1.9 Hubungan Antar <i>Social Influence</i> Dengan <i>Funding Intention</i> .....	28
2.1.10 Hubungan Antar <i>Motivation</i> Dengan <i>Funding Intention</i> .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1 Variabel Operasional.....	46
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian .....	49
3.4 Populasi dan Sampel .....	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan data dan Sumber Data.....	52
3.5.1 Pengumpulan Data .....	52
3.5.2 Sumber Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Uji Realiabilitas .....	53
3.6.1 Uji Validitas .....	53
3.6.2 Uji Realiabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	56
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.8 Pengujian Hipotesis.....	60

3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	60
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) .....	60
3.8.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>62</b>
<b>Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>62</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	62
4.2 Karakteristik Responden .....	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	63
4.3 Hasil Penelitian .....	64
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	65
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	80
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
4.3.4 Uji Hipotesis .....	84
4.3.5 Koefisiensi Determinasi .....	86
4.3.6 Pembahasan Penelitian.....	87
<b>BAB V.....</b>	<b>91</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....	91
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>