

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA
UMKM MAKANAN KITA DENGAN METODE VALUE
PROPOSITION**

Oleh:

Nabila Aqmarina

1201193139



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2023**