

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	II
ABSTRACT .....	III
LEMBAR PENGESAHAN .....	IV
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI .....	VII
DAFTAR GAMBAR .....	X
DAFTAR TABEL .....	XI
DAFTAR ISTILAH .....	XII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIII
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 LATAR BELAKANG .....	1
I.2 ALTERNATIF SOLUSI .....	4
I.3 PERUMUSAN MASALAH .....	5
I.4 TUJUAN TUGAS AKHIR .....	5
I.5 MANFAAT TUGAS AKHIR .....	6
I.6 SISTEMATIKA PENULISAN .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
II.1 LITERATUR/ TEORI/ KONSEP UMUM/ MODEL/ KERANGKA STANDAR .....	8
<i>II.1.1 Strategi</i> .....	8
II.2 PEMASARAN .....	8
II.3 PEMASARAN DIGITAL .....	9
II.4 BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) .....	9
II.5 ANALISIS LINGKUNGAN (KEWIRAUSAHAAN) .....	11
II.6 ANALISIS SWOT ( <i>STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREATS</i> ) .....	14
II.7 MATRIKS <i>INTERNAL FACTOR EVALUATION (IFE)</i> DAN <i>EXTERNAL FACTOR EVALUATION (EFE)</i> .....	16

II.8 QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) .....	20
II.9 VALUE PROPOSITION .....	23
II.9.1 Customer Profile (Profil Pelanggan).....	24
II.9.2 Value Map (Peta nilai).....	26
II.9.3 Fit.....	26
II.10 PEMILIHAN TEORI/ MODEL/ KERANGKA STANDAR PERANCANGAN .....	28
II.11 PENELITIAN TERDAHULU .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>	<b>31</b>
III.1 SISTEMATIKA PERANCANGAN.....	31
III.1.1 Tahap Identifikasi .....	34
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	34
III.1.3 Tahap Analisis dan Pengolahan Data .....	35
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi .....	36
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	36
III.2 BATASAN DAN ASUMSI TUGAS AKHIR.....	37
III.3 IDENTIFIKASI KOMPONEN SISTEM TERINTEGRASI.....	37
III.4 RENCANA WAKTU PENYELESAIAN PROPOSAL TUGAS AKHIR .....	39
<b>BAB IV METODE PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>	<b>40</b>
IV.1 PENGUMPULAN DATA .....	40
IV.1.1 Profil Perusahaan.....	40
IV.1.2 Data Lingkungan Internal.....	41
IV.1.3 Data Lingkungan Eksternal .....	44
IV.2 PENGOLAHAN DATA.....	46
IV.2.1 Insternal Factor Analysis Summary (IFAS).....	46
IV.2.2 External Factor Analysis Summary (EFAS) .....	47
IV.2.3 Matriks IE (Internal Eksternal) .....	48
IV.2.4 Matriks SWOT.....	49
IV.2.5 Matriks QSPM .....	50
IV.2.6 Perancangan Value Proposition.....	51
IV.2.7 Perancangan Value Map .....	56
IV.2.8 Value Map.....	58

<i>IV.2.9 Hasil Rancangan</i> .....	58
BAB V ANALISIS .....	61
V.1 VERIFIKASI DAN VALIDASI .....	61
<i>V.1.1 Verifikasi</i> .....	61
<i>V.1.2 Validasi</i> .....	62
V.2 ANALISIS HASIL RANCANGAN .....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
VI.1 KESIMPULAN .....	66
VI.2 SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN 1 .....	70
LAMPIRAN 2.....	72
LAMPIRAN 3.....	74
LAMPIRAN 4.....	78
LAMPIRAN 5.....	79
LAMPIRAN 6.....	86