

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Indonesia: Kota Batam.
- Astuti, N. (2022). *Branding Produk IKM*. Jawa Timur: Pasuruan.
- Aulia, H. (2022). *Pemasaran Digital*. Jawa Tengah: Purwokerto Selatan.
- Boone, E. L. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Indonesia: Jakarta.
- BPK, R. I. (2008, Juli). Retrieved from Undang-undang (UU) No. 20 Tahun 2008:
<https://peraturan.bpk.go.id>
- Christian, A. (2015). *Jurnal Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Indonesia: Manado.
- David. (2003). *Manajemen Strategis: Konsep*. Indonesia: Jakarta.
- Engel, J. (1982). *Consumer Behaviour*. Chicago: Dryden Press.
- Febrianty, F. (2020). *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis International*. Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Fiyani, A. (2019). *Dinamika Perkembangan Industri Kuliner Lumpia Semarang Tahun 1998-2017*. Semarang: UNNES.
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Indonesia: Jakarta.
- Hermayanto, R. (2023). *Strategi Pemasaran UMKM*. ciptapublishing.
- Herwiyanti, E. (2021). *Potensi IKM Batik Bagi Perekonomian Negara*. DIY: Seleman.
- Inayah, N. (2021). *Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi.
- Jabar, O. D. (2021). Retrieved from Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat:
<https://opendata.jabarprov.go.id>
- Kemendikbud. (2018). *Warisan Budaya*. Retrieved from
<https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailTetap=132>
- Osterwalder, A. (2015). Value Proposition Design. In *How to Create Products and Services Customers Want*. Canada: Wiley.
- Osterwalder, A. (2015). Value Proposition Design. In *How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama.

Sambodo, M. T. (2008). *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*. Indonesia: Yayasan
Obor Indonesia.

Senthilkumar, S. (2014). *Business Policy and Strategic Management*. New Delhi:
Ram Nagar.

Tjiptono. (1996). *Strategi Pemasaran*. Indonesia: Yogyakarta.

Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Indonesia: Yogyakarta.

Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama.