

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya sampai saat ini sehingga, kami masih diberikan kesehatan dan penulis dapat menyelesaikan. Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA UMKM MAKANAN KITA DENGAN METODE VALUE PROPOSITION”**

dengan sebaik-baiknya. Dalam penyusunan Tugas Akhir penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan motivasi dari berbagai pihak khususnya dari keluarga terdekat. Penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Rosad Ma’ali El Hadi, M.Pd., M.T. Selaku Dosen Pembimbing satu Tugas Akhir.
2. Bapak Meldi Rendra S.T., M.Eng. Selaku Dosen Pembimbing dua Tugas Akhir.
3. Ayah dan bunda penulis yang senantiasa selalu mendoakan, memberi dukungan dan memfasilitasi sarana kebutuhan penulis.
4. Eyang penulis yang senantiasa selalu mendoakan dan memberi dukungan penulis.
5. Hafizh Ashfia Pramudya selaku pasangan saya yang selalu menemani dan memberikan dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir.
6. Jessica Tri Arta, Santika Putri Azzahra, Andreas Cahya Rezky, Halim Dwi Putra, Reza Pramana dan Farell Fania selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan semangat, dan berjuang bersama selama masa perkuliahan ini hingga pengerjaan Tugas Akhir.
7. Upi, Afi dan seluruh teman-teman G27 yang selalu memberikan semangat dan fasilitas sarana pendukung dalam pengerjaan Tugas Akhir.
8. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga saran, kritik, dan masukan sangat dibutuhkan hingga akhirnya tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, terutama UMKM Makanan Kita itu sendiri.