

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Produksi Kayu Bulat Indonesia	1
Gambar I. 2 Volume Penjualan Kayu Bulat Jati Perum Perhutani Wilayah Jawa Tengah Tahun 2016-2021	2
Gambar I. 3 Penjualan Kayu Bulat Jati Anugrah Jati Perkasa Oktober 2021 – Oktober 2022.....	3
Gambar I. 4 Industri Furniture Disekitar Anugrah Jati Perkasa.....	4
Gambar I. 5 Media Sosial Usaha Pesaing Anugrah Jati Perkasa	5
Gambar I. 6 Struktur Organisasi Anugrah Jati Perkasa	6
Gambar I. 7 Fishbone Diagram Anugrah Jati Perkasa.....	6
Gambar II. 1 Langkah-langkah Segmenting, Targeting, and Positioning (STP)...	13
Gambar II. 2 Kekuatan Yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	17
Gambar II. 3 Bentuk Matriks Internal-Eksternal (IE).....	22
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	29
Gambar IV. 1 Produk Kayu Bulat Jati Anugrah Jati Perkasa	38
Gambar IV. 2 Bukti Jaminan Legalitas Kayu Bulat Jati Oleh Perum Perhutani ..	38
Gambar IV. 3 Lokasi Usaha Anugrah Jati Perkasa.....	40
Gambar IV. 4 Media Sosial Usaha Pesaing Anugrah Jati Perkasa	41
Gambar IV. 5 Struktur Organisasi Anugrah Jati Perkasa	41
Gambar IV. 6 Proses Bisnis Anugrah Jati Perkasa	42
Gambar IV. 7 Bukti Fisik Anugrah Jati Perkasa.....	43
Gambar IV. 8 Penduduk Indonesia Pengguna Internet.....	50
Gambar IV. 9 Bentuk Hasil Matriks Internal dan Eksternal (IE)	64