

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan.....	8
I.4. Manfaat.....	8
I.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI	10
II.1. Literatur Teori Terkait Perancangan	10
II.2.1. Pengertian Strategi.....	10
II.2.2. Pengertian Manajemen Strategi.....	11
II.2.3. Pengertian Pemasaran.....	12
II.2.4. Strategi Pemasaran.....	14
II.2.5. Analisis Lingkungan Internal.....	15
II.2.6. Analisis Lingkungan Eksternal.....	15

II.2.7. Matriks IFE (Faktor Internal) dan EFE (Faktor Eksternal)	18
II.2.8. Matriks IE (Internal-Eksternal).....	21
II.2.9. Analisis SWOT	23
II.2.10. Matriks QSPM	24
II.2. Pemilihan Metode Terkait Perancangan.....	26
BAB III. METODOLOGI PERANCANGAN.....	28
III.1. Sistematika Perancangan.....	28
III.1.1. Tahap Pendahuluan.....	30
III.1.2. Tahap Pengumpulan Data.....	30
III.1.3. Tahap Pengolahan Data	31
III.1.4. Tahap Verifikasi dan Validasi	34
III.1.5. Kesimpulan dan Saran	34
III.2. Batasan dan Asumsi	35
BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	36
IV.1. Profil Singkat Usaha.....	36
IV.2. Pengumpulan Data	36
IV.2.1. Analisis Faktor Internal	37
IV.2.1.1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	37
IV.2.1.2. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan	43
IV.2.2. Analisis Faktor Eksternal	46
IV.2.2.1. Lingkungan Jauh (<i>Remote Environment</i>).....	46
IV.2.2.2. Lingkungan Industri (<i>Industry Environment</i>)	50
IV.2.2.3. Identifikasi Peluang dan Ancaman	52
IV.3. Pengolahan Data.....	55
IV.3.1. Matriks IFE.....	55
IV.3.2. Matriks EFE.....	59

IV.3.3. Matriks IE.....	63
IV.3.4. Analisis SWOT.....	65
IV.3.5. Matriks QSPM.....	69
BAB V. ANALISIS	71
V.1. Verifikasi Hasil Rancangan.....	71
V.2. Validasi Hasil Rancangan	73
V.3. Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	75
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	79
VI.1. Kesimpulan.....	79
VI.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	81