

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Blibli.com	3
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Inti Blibli.com	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia 2018-2022	5
Gambar 1. 4 Pengguna Internet di Indonesia	6
Gambar 1. 5 Persentase Pengguna E-Commerce Tertinggi di Dunia	8
Gambar 1. 6 Data Perkembangan E-commerce di Indonesia	9
Gambar 1. 7 Persentase Pengguna E-Commerce Tertinggi di Dunia Tahun 2021	9
Gambar 1. 8 Persentase Pengguna E-Commerce Tertinggi di Dunia Tahun 2023	10
Gambar 1. 9 Halaman Depan Situs E-commerce Blibli.com.....	11
Gambar 1. 10 Contoh Keluhan dan Kasus yang Ditunjukkan di Blibli.com	12
Gambar 1. 11 Duta Merek Blibli	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	44
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	59
Gambar 4. 4 Posisi Duta merek (X) pada Garis Kontinum.....	63
Gambar 4. 5 Posisi Citra Merek (Y) pada Garis Kontinum.....	66
Gambar 4. 6 Posisi Minat Beli (Z) pada Garis Kontinum.....	69
Gambar 4. 7 Path Diagram Pengukuran Model	70
Gambar 4. 8 Path Diagram Pengukuran Model setelah Penghapusan beberapa Indikator	71
Gambar 4. 9 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	74