

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Edisi ke 1.
- Adamson, K. A. & Prion, S.. (2013). *Reliability : measuring internal consistency using cronbach's α* , *Clinical Simulation in Nursing*, 9, hlm. 179-180.
- Adica. (2022). Generasi Z Berdasarkan Teori Generasi. *Silabus.Web.Id*.
- Ahdiat, A. (18/10/2022). Blibli Bersiap IPO, Ini Kinerja Keuangannya Per Semester I 2022. *Databoks*.
- Ahdiat, A. (03/05/2023). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>.
- Akmal. (2020, Januari). Retrieved from Grafik Batang dan yang Perlu Diperhatikan dalam Pembuatan: <https://satujam.com/grafik-batang/>
- Annur, C. (23/03/2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/03/23/Ada-2047-Juta-Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Awal-2022>.
- Anonim. (27 Juli 2019). Blibli.Com Berkomitmen Mendorong Perekonomian Digital Di Sektor E-Commerce. *Mediaapakabar.Com*.
- Anthony. Rusdi, Z. W. (17 Mar 2021). . Perancangan Sistem Penjualan Furniture Pada UD Usaha Jaya Mandiri Berbasis Website. *Jakarta: Universitas Tarumanagara*.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Bayu, D. J. (11 November 2020). Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Capai 196,7 Juta. *Databoks.Katadata.Co.Id*.
- Blibli. (2019). Studi Kasus E – Commerce (Blibli.Com) .
- Blibli Toko Online. (2011). Pusat Bantuan Blibli.
- Chandra. (24 April 2015). Kelebihan Dan Kekurangan Blibli.
- Chofiyatun, S. N. (2020). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Duta merek Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image Sebagai. *Kebumen*.
- cnnindonesia.com. (2021). *88,1 Persen Pengguna Internet Belanja dengan E-Commerce*. *cnnindonesia.com*.
- Dewi, L. G. (2019). Pengaruh Duta merek Raline Shah, Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Shampoo Pantene Di Surabaya. *Surabaya*.
- Endarwati, O. (21 Januari 2022). Ekonomi Pulih, Pertumbuhan E-Commerce Tembus 40 Persen Di 2021. *Idxchannel.Com*.
- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offset. Yogyakarta

- Faradilla, M. A., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Duta merek Terhadap Minat Beli Produk Maybelline New York Melalui Sikap pada Iklan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & strategy). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- GITA, D. (2016). Pengaruh Duta merek Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora.Co.Id. *Telkom University*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*.
- Ghozali, Imam (2018). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS. Edisi 3. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hair J F, Black W C, Balin B J and Anderson R E (2010). *Multivariate data analysis: Maxwell Macmillan International Editions*.
- Hidayat, F. (12 Januari 2022). Bunga Citra Lestari Jadi Duta merek Blibli. *Beritasatu.Com*.
- Ikhsan, M., Suharyono, P., & Abdillah, Y. (1 Juli 2014). Pengaruh Duta merek terhadap Brand Image Serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Indrawati, P. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Informatika, K. K. dan. (2021). *Bisnis E-Commerce Semakin Gurih*. Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Junaedi, N. L. (09 February 2022). Duta merek: Pengertian, 4 Jenis, Tugas, Tanggung Jawab & Skills. *Ekrut.Com*.
- Kominfo. (2021). *Bisnis E-Commerce Semakin Gurih*. Kominfo.Go.Id.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler Philip dan Lane Kevin Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. (2016) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Erlangga
- Kotler, Philip 2016. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta: Erlangga.
- Kuspriatni, L. (2011). *Sistem Perdagangan Elektronik. Manajemen dan SIM 2, 120413423782*.
- Kuwado, F. J. (29 Januari 2022). E-Commerce Mana Yang Paling Digemari Gen Z? Ini Jawabannya. *Kompas.Com*.

- Laoly Pratiwi Sirait, A. (20 September 2021). Pengaruh Desain Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX (Studi Pada Honda PCX Club Jakarta). *Jakarta: Repository Stie Indonesia*.
- Lathiif, I. M. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian . *Yogyakarta*.
- Lea-Greenwood, G. (2012). Fashion Marketing Communications E-book. Wiley.
- Lidwina, A. (4 Juni 2021). Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi Di Dunia. *Databoks.Katadata.Co.Id*.
- Magdalena, A. (2018). Analisis Antara E-Service Quality, E-Satisfaction, Dan E-Loyalty Dalam Konteks E-Commerce Bibli.
- Nordiansyah, E. (08 Maret 2021). Bibli Sasar Perempuan Sebagai Target Pasar. *Medcom.Id*.
- Nurmantris, D. A., Wijanto, H., & Nugroho, B. S. (2014). A pattern reconfigurable of circular short-circuited patch antenna based on Genetic Algorithm. *2014 2nd International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)* (pp. 351-355). Bandung, Indonesia: IEEE.
- Parchin, N. O., Basherlou, H. J., Al-Yasir, Y. I., Abd-Alhameed, R. A., Abdulkhaleq, A. M., & Noras, J. M. (2019). Recent Developments of Reconfigurable Antennas for Current and Future Wireless Communication Systems. *II*(8).
- Pranoto, S. (2018). Gambaran Umum Objek Penelitian Profil Bibli.Com.
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (16 Juni 2022). Pengaruh Duta merek Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*.
- Rie. (2014). Perkembangan Dunia Digital Di Indonesia.
- Rika, H. (12 Nov 2021). 88,1 Persen Pengguna Internet Belanja Dengan E-Commerce. *CNN Indonesia*.
- Santosa, P.A.D., Santyadiputra, G.S., ST, M.C. and Pradnyana, I.M.A., 2017. PYLE: *Aplikasi E-Commerce menggunakan Sistem Informasi Geografis. KARMAPATI (Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika)*, 6(1), pp.168-181.
- Setiawan, W. (2017). Seminar Nasional Pendidikan. Era Digital Dan Tantangannya .
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*.
- Shimp, T.A (2010), Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications, 8th ed., USA: South Western. Dalam Abdul, Dadan (2016). Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap minat beli konsumen (Studi pada

- konsumen mahasiswa kelas reguler sore STIE INABA Bandung). *Jurnal Indonesia Membangun*
- Sirclo. (27 September 2021). Indonesia Jadi Negara Dengan Pengguna E-Commerce Tertinggi Di Dunia. Solusi E-Commerce.
- Sterie, M. S. (28 Agustus 2019). Pengaruh Duta merek Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado.
- Sugiarto, A. (29 Juni 2021). Immune System Approach Jadi Pilihan Keamanan Siber. *CNBC Indonesia*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Paper Plane.
- Susanti, R. (24/11/2021). Jabar Jadi Provinsi Dengan Transaksi E-commerce Terbesar di Indonesia. *Bandung: Kompas.com*.
- Suyanto. (2014). *Artificial Intelligence*. Bandung, Indonesia: Informatika.