

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Gojek	16
Gambar 1.2 Logo Goride	17
Gambar 1.3 Survei Transportasi Online Paling Banyak Digunakan.....	18
Gambar 1.4 Hasil Pra-kuesioner Pengaruh Kenaikan Tarif Transportasi Online	20
Gambar 1.5 Hasil Pra-kuesioner Transportasi Online Favorit Pengguna	21
Gambar 1.6 Hasil Pra-kuesioner Minat Pengguna Transportasi Online pada Jasa Layanan di Masa Depan	21
Gambar 1.7 Ulasan Pengguna di App Store	23
Gambar 1.8 Hasil Komparasi Brand Jasa Transportasi Online.....	24
Gambar 1.9 Perbandingan Harga Ojek Online	25
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Transportasi Online selain Goride	68
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel E-Service Quality (X1).....	72
Gambar 4.5 Garis kontinum Variabel E-Trust (X2)	75
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Harga (X3).....	78
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Brand Switching Behavior (Y)	81
Gambar 4.8 Output Uji Normalitas Grafik	82
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram.....	82
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	85