

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Faktor/indikasi yang membuat pengguna tertarik pindah.....	22
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	36
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	50
Tabel 3.2 Skor Skala Likert .....	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	61
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap E-Service Quality .....	69
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap E-Trust.....	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Harga .....	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Brand Switching Behavior .....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolonieritas .....	84
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi .....	86
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	87
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	89
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial .....	91
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan.....	92