

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Produksi Daun Teh Kering di Indonesia	2
Gambar I.2 Rata-rata Konsumsi Teh Celup per Kapita Seminggu di Indonesia.....	2
Gambar I.3 Rata-rata Konsumsi Teh Bubuk per Kapita Seminggu di Indonesia ...	3
Gambar I.4 Katalog Produk Teh Specialty dan Teh Artisan PT Sila Agri Inovasi..	5
Gambar I.5 Tingkat Pertumbuhan Pendapatan PT Sila Agri Inovasi.....	6
Gambar I. 6 Diagram <i>Fishbone</i> PT Sila Agri Inovasi	7
Gambar II.1 Business Model Canvas.....	11
Gambar II.2 Lean Canvas	15
Gambar II.3 Business Model Environment.....	17
Gambar II.4 Customer Profile.....	18
Gambar III.1 Sistematis Perancangan.....	20
Gambar III.2 Sistematis Perancangan Lanjutan.....	21
Gambar IV.1 Logo PT Sila Agri Inovasi	27
Gambar IV.2 Akun Instagram PT Sila Agri Inovasi.....	31
Gambar IV.3 <i>Engagement Rate</i> Akun Instagram PT Sila Agri Inovasi	31
Gambar IV.4 Akun Tiktok PT Sila Agri Inovasi	32
Gambar IV.5 Akun Youtube PT Sila Agri Inovasi.....	33
Gambar IV.6 Akun Tokopedia PT Sila Agri Inovasi	34
Gambar IV.7 Rating Akun Tokopedia PT Sila Agri Inovasi	34
Gambar IV.8 Akun Shopee PT Sila Agri Inovasi	35
Gambar IV.9 Model Bisnis Eksisting PT Sila Agri Inovasi	43
Gambar IV.10 <i>Customer Profile</i> Pelanggan Individu	48
Gambar IV.11 <i>Customer Profile</i> Pelanggan Individu.....	50

Gambar IV.12 Data Keluhan Masyarakat Indonesia Akan Kesehatan.....	52
Gambar IV. 13 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	56
Gambar IV.14 <i>Value Proposition Map</i> Pelanggan Individu.....	112
Gambar IV.15 <i>Value Proposition Map</i> Pelanggan Bisnis.....	113
Gambar IV.16 <i>Fit Value Proposition Canvas</i> Pelanggan Individu PT Sila Agri Inovasi.....	117
Gambar IV.17 <i>Fit Value Proposition Canvas</i> Pelanggan Bisnis PT Sila Agri Inovasi.....	117
Gambar IV.18 <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	118
Gambar V.1 <i>Business Model Canvas</i> Tervalidasi.....	139