

DAFTAR PUSTAKA

- Astawan, M., & Kasih, A. L. (2008). *Khasiat warna-warni makanan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Statistik Teh Indonesia 2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Teh Indonesia 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Teh Indonesia 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bland, D., & Osterwalder, A. (2020). *Testing Business Ideas*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Contributor, G. (2023, July). *Why Influencer Marketing Is an Important Part of Today's Businesses*. Retrieved from grin.co: <https://grin.co/blog/why-influencer-marketing/#:~:text=Influencer%20marketing%20increases%20brand%20awareness,high%2Dquality%20and%20authentic%20backlinks>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Mahmudan, A. (2022, Juni 9). *Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?* Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Maurya, A. (2012). *Running Lean Second Edition*. Sebastopol: O'Reilly Media.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., Bernarda, G., & Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

- Widi, S. (2022, September 14). *Berapa Konsumsi Teh per Kapita di Indonesia?* Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/berapa-konsumsi-teh-per-kapita-di-indonesia>
- Widi, S. (2022, November 18). *Hampir 30% Penduduk Indonesia Punya Keluhan Kesehatan pada 2022.* Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/kesehatan/detail/hampir-30-penduduk-indonesia-punya-keluhan-kesehatan-pada-2022>
- Widi, S. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023.* Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.