

DAFTAR ISI

BAB I.....	20
1.1. Latarbelakang	20
1.3. Rumusan Masalah.....	25
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan	26
1.4.1. Tujuan Perancangan	26
1.4.2. Sasaran Perancangan	26
1.5. Batasan Perancangan	27
1.7. Metode Perancangan	28
1.7.1. Tahap Pengumpulan Data	29
1.8. Tahap Perancangan	30
1.9. Kerangka Pikir	32
1.10. Pembaban.....	33
BAB II	34
2.1. Definisi Projek	34
2.1.1. Definisi Kantor	34
2.1.2. Klasifikasi Kantor	34
2.1.3. Tujuan Kantor	37
2.1.4 Fungsi Kantor	37
2.1.5. Definisi Kantor Industri.....	38
2.1.6. Klasifikasi Kantor Industri.....	38
2.1.7. Tujuan Kantor Industri	39
2.1.8. Definisi Outlet Pabrik.....	39
2.1.9. Tujuan Factory Outlet Industri.....	39
2.1.10. Fungsi Factory Outlet Industri.....	39

2.2.	Definisi Pendekatan	40
2.3.	Standarisasi Projek	40
2.3.1.	Standarisasi Organisasi Ruang dan Factory Outlet.....	40
2.3.2.	Standarisasi Kebutuhan Ruang Perkantoran.....	41
2.3.3.	Standarisasi Kebutuhan Ruang Factory Outlet	42
2.3.4.	Standarisasi Isi Ruang Perkantoran	43
2.3.5.	Standar Persyaratan Umum Ruang.....	46
2.3.8.	Ergonomi dan Antrophometri.....	54
2.2.1.	Pendekatan Desain dan Konsep Umum	61
2.2.2.	Tinjauan Umum Pendekatan Image Branding.....	61
2.2.3.	Kajian Interior Image Branding	62
2.4.	Studi Preseden	65
BAB III.....		78
3.1.	Analisa Studi Banding	78
3.1.1.	Analisa Studi Banding 1	78
3.1.2.	Tabel Komarasi Studi Banding PT. Bata	84
3.2.	Analisa Studi Banding 2	89
3.2.1.	Tabel Komparasi Studi Banding Kantor KPPTI Indosat Ooredoo96	
3.2.2.	Tabel Komparasi.....	100
3.3.	Deskripsi Projek Perancangan	118
3.3.1.	Analisa Klasifikasi Perusahaan	124
3.3.2.	Analisis Site Eksisting.....	126
3.3.3.	Analisa Bangunan Eksisting Gambar Kerja.....	133
3.3.4.	Analisa Ketinggian Ceiling	142
3.3.5.	Tabel Analisa Permasalahan Ruang.....	143

3.3.6.	Analisa Suasana Ruang	155
3.4.	Analisa Kebutuhan Ruang	157
3.4.2.	Analisa Kebutuhan Ruang dan Isi Ruang.....	160
3.4.3.	Analisa Hubungan Antar Ruang.....	169
3.4.4.	Kebutuhan Zoning.....	170
3.4.5.	Analisa Kebutuhan Blocking	173
BAB IV	174
4.1.	Tema Perancangan	174
4.1.2.	Suasana Yang Ingin Dicapai	175
4.2.	Konsep Perancangan	176
4.3.	Konsep Organisasi Ruang Dan Layout.....	177
4.3.1.	Konsep Inovasi Kebutuhan Ruang.....	184
4.3.2.	Konsep Material	186
4.3.3.	Konsep Warna	192
4.3.4.	Konsep Bentuk.....	196
4.3.5.	Konsep Furniture	199
4.3.6.	Konsep Pencahayaan	200
4.3.8.	Konsep Keamanan	204
4.3.9.	Konsep Signage.....	207
4.3.10.	Konsep Penghijauan Dalam Ruang.....	207
BAB V	209
5.1.	Kesimpulan	209
5.2.	Kontribusi Perancangan.....	209
5.2.1.	Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	209
5.2.2.	Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat.....	210

5.3. Saran.....	210
DAFTAR PUSTAKA.....	211