

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Eiger Multi Product Industri	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Komponen dan Proses Penelitian	37
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Penilaian.....	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi <i>Reliability</i>	57
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi <i>Responsiveness</i>	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi <i>Assurance</i>	60
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi <i>Emphaty</i>	61
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi <i>Tangible</i>	63
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan	64
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi <i>Economicfit</i>	65
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi <i>Symbolicfit</i>	67
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi <i>Sensoryfit</i>	68
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi <i>Futuristicfit</i>	70
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi <i>Utilitarianfit</i>	71
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel Citra merek	72
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi <i>Repurchase</i>	73
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi <i>Retention</i>	75
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi <i>Refferal</i>	76
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan.....	77
Gambar 4. 20 Histogram	78
Gambar 4. 21 Grafik Normal P-Plot of Regression Standardized Residual	79
Gambar 4. 22 Uji Heteroskedastisitas	81