

## Daftar Isi

<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel dan Diagram.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>16</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>16</b>
1.1    Latar Belakang .....	16
1.2    Identifikasi Masalah.....	18
1.3    Rumusan Permasalahan .....	20
1.4    Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	20
1.4.1    Tujuan Perancangan.....	20
1.4.2    Sasaran Perancangan.....	21
1.5    Batasan Perancangan .....	22
1.6    Manfaat Perancangan.....	22
1.7    Metode Perancangan .....	23
1.8    Kerangka Pikir .....	25
1.9    Pembaban .....	26
<b>BAB II .....</b>	<b>28</b>

<b>KAJIAN LITERATUR &amp; STANDARISASI .....</b>	<b>28</b>
2.1    Definisi Proyek .....	28
2.2    Klasifikasi Proyek .....	30
2.3    Standarisasi Proyek .....	31
2.3.1    Standarisasi Konsep Visual.....	31
2.3.2    Standar Organisasi Ruang dan <i>Layout</i> .....	34
2.3.3    Standar Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang .....	42
2.3.4    Standar Persyaratan Umum Ruang .....	47
2.4    Pendekatan Desain .....	52
<b>BAB III.....</b>	<b>55</b>
<b>ANALISA STUDI BANDING DAN DESKRIPSI DAN ANALISA PROYEK .....</b>	<b>54</b>
3.1    Analisa Studi Banding .....	54
3.1.1    Analisa Jakarta <i>Creative Hub</i> .....	54
3.1.2    Analisa Bandung <i>Creative Hub</i> .....	59
3.1.3    Analisa MBloc Space Jakarta .....	65
3.1.4    Tabel Komparasi .....	70
3.2    Deskripsi Proyek Perancangan .....	71
3.3    Analisis Data .....	72
3.3.1    Analisis Site .....	72
3.3.2    Analisa Konsep Visual.....	74
3.3.3    Analisa Organisasi Ruang dan Layout.....	76
3.3.4    Analisa Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang .....	77
3.3.5    Analisa Persyaratan Umum Ruang .....	86
3.3.6    Analisa Pengguna & Kebutuhan Aktivitas Pengguna .....	89
<b>BAB IV.....</b>	<b>94</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>94</b>
4.1    Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan.....	94
4.1.1    Tema Perancangan .....	94
4.1.2    Suasana yang Diharapkan .....	95

4.2	Ruang <i>Wood Makerspace</i> .....	98
4.2.1	Konsep Visual .....	98
4.2.2	Konsep Organisasi Ruang .....	101
4.2.3	Kebutuhan Ruang .....	102
4.3	Ruang <i>Leather Makerspace</i> .....	103
4.3.1	Konsep Visual .....	103
4.3.2	Konsep Organisasi Ruang .....	106
4.3.3	Kebutuhan Ruang .....	107
4.4	Ruang Fashion Studio .....	107
4.4.1	Konsep Visual .....	108
4.4.2	Konsep Organisasi Ruang .....	110
4.4.3	Kebutuhan Ruang .....	111
4.5	Ruang Cooking Studio .....	112
4.5.1	Konsep Visual .....	112
4.5.2	Konsep Organisasi Ruang .....	115
4.5.3	Kebutuhan Ruang .....	116
4.6	Ruang <i>Photography and Video Studio</i> .....	117
4.6.1	Konsep Visual .....	117
4.6.2	Konsep Organisasi Ruang .....	120
4.6.3	Kebutuhan Ruang .....	121
4.7	Ruang Co-Working Space .....	121
4.7.1	Konsep Visual .....	122
4.7.2	Konsep Organisasi Ruang .....	124
4.7.3	Kebutuhan Ruang .....	124
4.8	Persyaratan Umum Ruang .....	125
<b>BAB V</b>	.....	<b>133</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>133</b>
5.1	Kesimpulan .....	133
5.2	Saran .....	134

Daftar Pustaka.....	135
Lampiran.....	138