

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data jumlah UMKM <i>Fashion</i> pada Provinsi Jawa Barat .....	1
Gambar I. 2 Data Pendapatan Brand XYZ Tahun 2022 .....	2
Gambar I. 3 Grafik Growth Rate Brand XYZ Tahun 2022 .....	3
Gambar I. 4 Fishbone Diagram Brand XYZ.....	8
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan Tugas Akhir.....	31
Gambar IV. 1 Hasil <i>perceptual mapping</i> .....	43
Gambar IV. 2 Wilayah Persaingan <i>Brand Sepatu</i> .....	54
Gambar IV. 3 Wilayah Persaingan <i>Brand Fashion Sepatu</i> .....	56