

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
I.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
II.1 Kajian Literatur Terkait	12
II.1.1 Kajian Positioning pada Brand <i>Fashion</i>	12
II.1.2 Kajian Metode Perbaikan.....	16
II.2 Alasan Pemilihan Metode	19
II.2.1 Perbaikan Metode	19
II.2.2 Teori Penyelesaian Masalah.....	22
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	25
III.1 Sistematika Perancangan	26
III.1.1 Deskripsi mekanisme pengumpulan data	26
III.1.2 Tahapan perancangan.....	31
III.1.3 Deskripsi mekanisme verifikasi	32
III.1.4 Deskripsi mekanisme validasi hasil rancangan	32
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	33
III.2.1 Batasan Tugas Akhir.....	33
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi	34
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	35
IV.1 Identifikasi Brand <i>Fashion</i>	35

IV.7	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	40
IV.8	Proses Perancangan.....	41
IV.9	Hasil Perancangan Perbaikan.....	57
IV.10	Verifikasi Hasil Rancangan Perbaikan.....	66
BAB V ANALISIS		67
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan Strategi <i>Positioning</i>	67
V.2	Validasi Hasil Rancangan	71
V.2.1	Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah Persaingan A	71
V.2.2	Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah Persaingan C	73
V.3	Evaluasi Hasil Rancangan.....	73
V.3.1	Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah Persaingan A	74
V.3.2	Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah Persaingan C.....	81
V.4	Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan	86
V.4.1	Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Wilayah Persaingan A.....	86
V.4.2	Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Wilayah Persaingan C	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		90
VI.1	Kesimpulan	90
VI.2	Saran dan Rekomendasi	92
VI.2.1	Saran dan Rekomendasi untuk Brand XYZ	92
VI.2.2	Saran dan Rekomendasi untuk Tugas Akhir Selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA		93