

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah <i>Followers</i> Brand Sepatu November 2022	4
Tabel I. 2 Tabel Komparasi Bauran Pemasaran	5
Tabel I. 3 Perbandingan Produk Brand XYZ dengan Pesaing Khakikakiku	6
Tabel I. 4 Tabel Perbandingan Diferensiasi Brand	7
Tabel II. 1 Identifikasi Variabel Berdasarkan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel II. 2 Identifikasi Atribut	14
Tabel II. 3 Variabel Terpilih	15
Tabel II. 4 Kajian Metode Perbaikan	17
Tabel II. 5 Perbandingan Metode	20
Tabel II. 6 Matriks SWOT	25
Tabel III. 1 Teknik Pengumpulan Data.....	26
Tabel III. 2 Penilaian Likert Scale	27
Tabel III. 3 Atribut yang diteliti	28
Tabel III. 4 Indikator Nilai Stress	30
Tabel III. 5 Identifikasi Sistem Terintegrasi	34
Tabel IV. 1 Kriteria <i>Screening</i> Kompetitor.....	35
Tabel IV. 2 Identifikasi <i>brand fashion</i> sepatu.....	36
Tabel IV. 3 Hasil penggalan atribut melalui wawancara	37
Tabel IV. 4 Hasil <i>Pre-Test</i>	39
Tabel IV. 5 Pengkodean Atribut	39
Tabel IV. 6 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancang	40
Tabel IV. 7 Rata-rata atribut <i>brand</i> sepatu.....	41
Tabel IV. 8 Pelabelan dimensi dan penafsiran konfigurasi.....	42
Tabel IV. 9 Hasil uji <i>goodness of fit</i>	42
Tabel IV. 10 Koordinat <i>brand fashion</i> sepatu.....	44
Tabel IV. 11 Koordinat atribut <i>brand fashion</i> sepatu	44
Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	45
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga Produk.....	46
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Popularitas Brand	47
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Model	47

Tabel IV. 16 Jarak Euclidean Atribut Variasi Warna	48
Tabel IV. 17 Jarak Euclidean Atribut Packaging	49
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Ukuran.....	50
Tabel IV. 19 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Details Produk	51
Tabel IV. 20 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Promosi Produk	51
Tabel IV. 21 Jarak Euclidean Atribut Media Penjualan Produk.....	52
Tabel IV. 22 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kenyamanan	53
Tabel IV. 23 Jarak Euclidean antara Atribut pada wilayah A.....	55
Tabel IV. 24 Jarak <i>Euclidean</i> antara Atribut pada wilayah B.....	55
Tabel IV. 25 Jarak <i>Euclidean</i> antara Atribut pada wilayah C.....	56
Tabel IV. 26 Jarak <i>Euclidean Brand Fashion</i> Sepatu.....	57
Tabel IV. 27 Perancangan Matriks SWOT Brand XYZ pada Wilayah A	59
Tabel IV. 28 Perancangan Matriks SWOT Brand XYZ pada Wilayah C	63
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan Strategi <i>Positioning</i> Wilayah A	67
Tabel V. 2 Verifikasi Hasil Rancangan Strategi <i>Positioning</i> Wilayah C.....	70
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	72
Tabel V. 4 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C	73
Tabel V. 5 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A	74
Tabel V. 6 Analisis Kelemahan dan Kelebihan Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> pada Wilayah A.....	76
Tabel V. 7 Analisis sensitivitas persaingan pada wilayah A	78
Tabel V. 8 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C	81
Tabel V. 9 Analisis Kelemahan dan Kelebihan Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> pada Wilayah C	82
Tabel V. 10 Analisis sensitivitas persaingan pada wilayah C.....	84
Tabel V. 11 Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Wilayah Persaingan A	86
Tabel V. 12 Analisis Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Wilayah C .	88