

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindhita, W., Arisanty, M., & Rahmawati, D. (n.d.). Prosiding Seminar Nasional Indocompac Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Ojek Online (Studi pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komunikasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi).
- Brewer, P., & Sebby, A. G. (2021). *The Effect of Online Restaurant Menus on Consumers' Purchase Intentions During The COVID-19 Pandemic. International Journal of Hospitality Management, 94*.
- Fahrurrozi, F., Sayyidi, S., & Ali, I. (2020). Analisis Layanan Ojek Online PT. Grab Indonesia Wilayah Surabaya dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*.
- Fakultas, N., Dan, E., Universitas, B., & Palopo, M. (n.d.). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Online era *New Normal* COVID -19 (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Grab Food Di Kota Palopo).
- Hanaysha, J. R. (2018). *An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. PSU Research Review, 2(1), 7–23*.
- Mahendra, I., Septiany, N., & Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta, S. (n.d.). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi Grab (Studi Kasus : Mahasiswa STMIK Nusa Mandiri Jakarta).
- Novitasari, R. (2020). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan OVO Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *In Jurnal Ekonomi & Pendidikan (Vol. 17, Issue 1)*.
- Oktaviani, S., Ayu, D., Lestari, E., & Yusuf, A. (n.d.). Pengaruh diskon terhadap keputusan penggunaan aplikasi ruang guru di kota karawang. *18(1), 2021–2134*.
- Randyka, R. (2021). Pengaruh Kualitas Dan Publisitas Terhadap Komitmen Pengguna Jasa Transportasi Online (Grab) Dimasa Pandemi Covid 19 (Studi Pada Mahasiswa Feb Umsu).

Hanaysha, J. R. (2018). *An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. PSU Research Review*, 2(1), 7–23.

Hardaningtyas, R. T. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GRAB) di Malang (*Vol. 2, Issue 1*).

Santoso, J. B., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., Harga, K., Konsumen, D., & Loyalitas, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawangmangun) (*Vol. 16, Issue 01*).

Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/05/berapa-pangsa-pasar-jasa-layanan-transportasi-online-indonesia> (diakses pada tanggal 5 Juli 2022).

<https://www.grab.com/id/press/tech-product/sambut-new-normal-grab-berinovasi-berikan-standar-kebersihan-terbaik-bagi-para-pelanggan/> (diakses pada tanggal 20 September 2022).

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906584/grab-raih-status-decicorn-apa-itu> (12 Juli 2022).