

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Work Coffee Indonesia	2
Gambar 1. 2 Sebaran Produksi Kopi di Jawa Barat	4
Gambar 1. 3 Data Penjualan Bulan April 2023 Work Coffee Indonesiaa	6
Gambar 1. 4 Promo <i>better tumbler</i>	7
Gambar 1. 5 Produk <i>cup take away</i> Menggunakan Ampas Sari Tebu	7
Gambar 1. 6 Produk Pupuk Organik Menggunakan Ampas Kopi	7
Gambar 1. 7 Contoh Kegiatan talk show di Work Coffee Indonesia	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	39
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan. 62	
Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>Green Brand Positioning</i>	68
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Green Brand Knowledge</i>	74
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Attitude Towards Green Brand</i>	79
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Green Brand Purchase Intention</i>	82
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	86