

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Cafe di Kota Bandung Tahun 2019 – 2021	4
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional	23
Tabel 2. 2 Skripsi Terdahulu	28
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	33
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	45
Tabel 3. 3 Uji Validitas <i>Green Brand Positioning</i> (X ₁).....	49
Tabel 3. 4 Uji Validitas <i>Green Brand Knowledge</i> (X ₂)	49
Tabel 3. 5 Uji Validitas <i>Attitude Towards Green Brand</i> (X ₃).....	50
Tabel 3. 6 Uji Validitas <i>Green Product Purchase Intention</i> (Y)	50
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 3. 8 Klasifikasi Persentase Nilai.....	52
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Brand Positioning</i>	63
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Brand Knowledge</i>	68
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Attitude Towards Green Brand</i>	75
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Product Purchase Intention</i>	79
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	88
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	89
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	91
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92