

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Lalala Festival 2019.....	1
Gambar 1. 2 Komentar Negatif Konsumen Lalala Festival.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 3. 1 Matrix Importance Performance Analysis Diagram Kartesius	35
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kinerja Dimensi Lingkungan	41
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kinerja Dimensi Layanan Personal	42
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kinerja Dimensi Layanan	43
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kinerja Dimensi Produk Nyata (Berwujud)	44
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kinerja Dimensi Nilai.....	46
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Kinerja.....	47
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kepentingan Dimensi Lingkungan.....	48
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kepentingan Dimensi Layanan Personal.....	50
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kepentingan Dimensi Layanan	51
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kepentingan Dimensi Produk Nyata (Berwujud).....	52
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Tingkat Kepentingan Dimensi Nilai	53
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Kepentingan	55
Gambar 4. 13 Diagram Kartesius.....	61