

**PENGARUH PENGGUNAAN
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TIKTOK
TERHADAP *E-SATISFACTION* DI *E-COMMERCE* (STUDI
PADA TIKTOK *LIVE LUXCRIME*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Hayu Prima Widi Nugraheni
1503190127



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**