

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, tahun ke tahun, bulan ke bulan, setiap detik ditempuh dan tibalah akhirnya pekerjaan besar ini selesai. Menjalani kegilaan dalam hidup yang diiringi dengan seribu senyuman tidak waras, namun terlihat sangat indah. Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat serta karunia-nya, sehingga pada kesempatan ini peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Integrated Marketing Communication* Tiktok Terhadap *E-Satisfaction* Di *E-Commerce* (Studi Pada Tiktok *Live Luxcrime*)”, guna memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom *University*.

Menginjak segala arah yang peneliti lewati, terasa memiliki banyak hal di kepala, diri sendiri, mereka, juga tujuan yang membuat peneliti harus tetap berjalan. Proses penyusunan skripsi ini tidak luput daripada dorongan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak yang telah membantu peneliti hingga skripsi ini selesai. Segala perjuangan peneliti hingga titik ini dipersembahkan untuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan kuat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini, tak lupa peneliti menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang peneliti ucapkan kepada:

1. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd., selaku Ketua Program Studi *Digital Public Relations*.
3. Ibu Dr. Sri Wahyuning Astuti S.Psi., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi besar dalam proses bimbingan dan penulisan skripsi kepada peneliti, juga memberikan banyak pengetahuan, pengalaman, kritik, saran, dan motivasi sejak awal hingga akhir penelitian skripsi dilaksanakan. I love you ibu asrie
4. Ibu Dra. Amalia Djuwita M.I.Kom., selaku Wali Dosen saya di PR43-01
5. Dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penelitian ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Bidang *Digital Public Relations*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom *University* yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.

7. Jajaran staf administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University yang telah membantu penulis dalam melancarkan perihal administrasi dan informasi selama peneliti mengikuti program pendidikan.
8. Orang Tua Tercinta, bapak Jatmiko dan ibunda Alm. Puji Rahayu yang selalu hadir dengan kasih sayang, dan doa yang menjadi kekuatan peneliti untuk terus belajar dan tetap kuat untuk menghadapi situasi tersulit sekalipun.
9. Adi Prima Yudhistira, adik terkasih yang juga turut memberikan semangat dalam proses pengerjaan tulisan ini.
10. Semua saudara saudari terkasih, yang selalu menghibur, dan memberikan motivasi kepada peneliti.
11. Lydian Catalignia, seorang jiwa yang telah mencintai dan menemani di setiap tetesan air mata yang tumpah serta yang memberikan peneliti gambaran bahwa hidup memang selalu berduri dan berdarah.
12. Shofya Widhara, perempuan yang hidup bersama peneliti selama menjadi mahasiswa, dan selalu menjadi teman makan sushi, dan ayam geprek, dan selalu menjadi selimut ketika peneliti merasa sendirian.
13. Adinda, Rima, Alma, Senza, Andika, Ozik, Erza, Fahmi, Agung, Aldi, Resti, Venda, Chachi, Pearlita, Sindy, dan bang Arabe yang selalu mengingatkan peneliti untuk tetap hidup dalam situasi apapun, memberikan dukungan dalam setiap keputusan yang peneliti ambil, yang telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan, yang mengingatkan makan, bangun dan juga selalu mengingatkan untuk selalu berdoa dengan apapun kejadian yang Tuhan berikan.

Bandung, 13 Juni 2023

Hayu Prima Widi Nugraheni