

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Framework Komunikasi CSR .....	24
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 4.1 Manager PLN, Wakil Bupati Garut dan Pihak efishery dalam Aktivitas Program CSR KASeF .....	53
Gambar 4.2 Isi konten pada media sosial instagram PLN Garut .....	56
Gambar 4.3 Berita mengenai Program CSR KASeF Pada Media Online di Indonesia .....	56
Gambar 4.4 Framework Teori Komunikasi CSR .....	58
Gambar 4.5 Launching program CSR KASeF .....	59
Gambar 4.6 Diskusi PLN bersama efishery dan Kelompok Tani Desa Jati .....	60
Gambar 4.6 Kegiatan Door to Door Kepada Kelompok Tani Desa Jati .....	61
Gambar 4.7 Media Richness Theory .....	62