

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
1.5.1 Waktu Penelitian.....	8
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Public Relation	9
2.2 Digital Public Relations.....	10

2.3 Strategi Public Relations.....	11
2.4 Jenis Strategi Public Relations.....	14
2.5 Hotel.....	14
2.5.1 Pengertian Hotel	14
2.5.2 Klasifikasi Hotel.....	15
2.5.3 Jenis-Jenis Hotel	17
2.6 Media Sosial.....	19
2.6.1 Pengertian Media Sosial	19
2.6.2 Karakteristik Media Sosial.....	20
2.6.3 Manfaat Media Sosial	21
2.6.4 Jenis Media Sosial.....	22
2.7 Instagram.....	25
2.8 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	27
2.8.1 Jurnal Nasional	27
2.8.2 Jurnal Internasional	32
2.9 Kerangka Pemikiran	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	41
3.3.1 Subjek Penelitian	41
3.3.2 Objek Penelitian.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Unit Analisis Penelitian	42
3.6 Teknik Analisis Data	46

3.7 Informan Penelitian	47
3.8 Penjagaan Keabsahan Data	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum	49
4.1.1 Profil Hotel.....	49
4.1.2 Karakteristik Informan	50
4.1.3 Struktur Organisasi	54
4.2 Hasil penelitian.....	55
4.3 Hasil pembahasan	70
4.3.1 <i>Defining the problem</i>	70
4.3.2 <i>Planning and programming</i>	71
4.3.3 <i>Taking action and communicating</i>	72
4.4.4 <i>Evaluation the program</i>	73
BAB V	75
Kesimpulan Dan Saran.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
Lampiran	80