

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik Tugas Akhir dengan judul “Strategi *Public Relations* Grand Asrilia Hotel Bandung Dalam Meningkatkan Kunjungan Melalui Media Sosial Instagram”. Penyusunan Tugas Akhir ini untuk dapat memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi *Digital Public Relations*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Telkom University, khususnya Program Studi *Digital Public Relations* Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.

Terima kasih sebesar-besarnya dari penulis kepada Orang Tua dan Keluarga Besar tercinta yang telah memberikan tenaga, semangat dan dukungan kepada penulis yang tak ternilai apapun.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan lancar tanpa dukungan, doa serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya berupa kesehatan, rezeki, dan keberkahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada keluarga penulis, (Alm) Kakek Muhammad Husni, Nenek Yurni Rusyid, Ibu Helneliza, Bapak Junaidi, kedua adik penulis yaitu Atika Salsabila dan Muhammad Fikri Zahran yang telah memberikan semangat dan doa mereka kepada penulis.
3. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi di Universitas Telkom
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos., M.Pd selaku Kepala Program Studi *Digital Public Relations* Universitas Telkom.

6. Ibu Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, waktu, ilmu, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Razie Razak, S.Sos., M.Ikom. CIQaR selaku dosen wali penulis yang selalu memberikan pedoman selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen pengajar program studi *Digital Public Relations* yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Informan Grand Asrilia Hotel yaitu bapak Gatot Dwiyono dan Fakhri Muhammad yang telah membantu penulis memberikan tempat, waktu dan tenaga dalam melengkapi skripsi penulis.
10. Untuk mahasiswi Universitas Riau dengan nama Amalia Firez yang telah memberikan dukungan, bantuan, waktu, semangat dan kesabaran kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
11. Kepada M. Rifki Oktaviandi, Irfan Ainul Afif R, Fathurahman, Restu Dia Saputra, dan Azanul Karindya yang telah membantu penulis memberikan dukungan dan waktu dalam menyusun skripsi ini.
12. Kepada teman-teman PR 43 03 yang telah menemani penulis selama perkuliahan 4 tahun baik dalam memberikan dukungan ataupun masukan kepada penulis.