

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Teori dan Konsep Public Relations .....	8
2.1.1 Strategy Public Relations .....	9
2.2 Brand Image .....	10
2.3 Public Relations dan Brand Image.....	12
2.4 UMKM.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu .....	15
2.6 Kerangka Pemikiran .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Metode Penelitian .....	24
3.2 Paradigma Penelitian .....	24
3.2.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme .....	25
3.3 Subjek Penelitian .....	26
3.4 Objek Penelitian.....	26

3.5	Informan Penelitian.....	26
3.6	Unit Analisis Data .....	27
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.8	Teknik Analisa Data .....	30
3.9	Teknik Keabsahan Data .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Hasil.....	33
4.1.1	Karakteristik Informan .....	33
4.1.2	Gambaran Umum Toko Gaprusy Bag dan Strategi PR Toko Gaprusy Bag .....	36
4.1.3	Strategi PR Toko Gaprusy dalam Meningkatkan Brand Image .....	40
4.1.4	Faktor Pendukung dan Penghambat PR Dalam Meningkatkan Brand Image di Toko Gaprusy .	46
4.2	Pembahasan.....	47
4.2.1	Strategi Public Relations dalam meningkatkan Brand Image di toko Gaprusy Bag.....	48
4.2.2	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat PR Gaprusy Bag Dalam Menjalankan Strategi .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>66</b>