

ABSTRAK

Dunia perbankan di Indonesia sangatlah rentan terhadap citranya, karena dengan adanya kasus-kasus yang merugikan nasabah, dan perusahaan perbankan di Indonesia berusaha sedemikian rupa untuk mengebalikan kepercayaan kepada nasabah dan calon nasabah, Konten berbentuk web Series merupakan strategi peningkatan citra yang tergolong baru melalui *social media* oleh beberapa perusahaan. BRI memproduksi konten *webseries* dengan maksud untuk meningkatkan citra dalam jangka Panjang karena konten tersebut tidak akan hilang dan masyarakat bisa menonton kapanpun dan dimanapun. Akan tetapi tidak hanya citra BRI yang di tampilkan dalam web series tersebut, Adapun makna profesionalisme yang di angkat menjadi salah satu daya tarik web series tersebut, pada penelitian ini profesionalisme mengacu kepada Undang - Undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara (ASN). Penelitian ini menarik dikarenakan konten webseries merupakan hal yang baru, dan BRI menggunakan webseries tersebut untuk memperlihatkan profesionalisme mereka bekerja di BRI. Penelitian akan membahas mengenai representasi profesionalisme pegawai bank BRI melalui webseries pakai hati dalam meningkatkan citra, dengan menggunakan metode kualitatif dan mengintegrasikan teori semiotika dari roland barthes, dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, peneliti mengobservasi setiap cuplikan yang menunjukkan bahwa pegawai BRI dalam webseries tersebut melakukan tindakan profesionalisme, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa webseries ini memang benar sebagian besar menunjukkan profesionalisme yang mengacu pada Undang – Undang Nomor 5 Tahun 2014 yang bertujuan untuk meningkatkan citra.

Kata Kunci : Citra, Profesionalisme, Representasi, Semiotika, Webseries

