

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1. <i>Branding</i> Mixagrip melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> | 1 |
| Gambar 1.2. Komentar Positif Masyarakat pada <i>Rebranding</i> Mixagrip melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> | 3 |
| Gambar 1.3. Komentar Negatif Masyarakat pada <i>Rebranding</i> Mixagrip melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> | 3 |
| Gambar 1.4. <i>Branding</i> Mixagrip melalui Kolaborasi Mural..... | 4 |
| Gambar 1.5. Penghargaan <i>Nicholas Hall Asia-Pacific Marketing Awards</i> untuk Mixagrip | 5 |
| Gambar 1.6. <i>Branding Brand</i> Lain melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> | 6 |
| Gambar 4.1. Penghargaan <i>Nicholas Hall Asia-Pacific Marketing Awards</i> untuk Mixagrip | 36 |
| Gambar 4.2. Komentar Negatif Masyarakat pada <i>Rebranding</i> Mixagrip melalui Transportasi <i>Commuter Line</i> | 37 |
| Gambar 4.3. <i>Packaging</i> Mixagrip Flu dan Batuk..... | 38 |
| Gambar 4.4. Desain <i>Visual</i> untuk <i>Rebranding</i> Mixagrip diTransportasi <i>Commuter Line</i> ... | 39 |
| Gambar 4.5. Komentar Instagram untuk Desain <i>Rebranding</i> Mixagrip di Transportasi <i>Commuter Line</i> | 39 |