

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 <i>Public Relations</i>	8
2.1.2 Hubungan Pemangku Kepentingan Internal	8
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	20
3.1.2 Subjek & Objek Penelitian.....	20
3.2 Unit Analisis Penelitian	21
3.3 Informan Kunci	22
3.4 Pengumpulan Data Penelitian	24
3.5 Metode Analisis Data.....	25
3.6 Teknik Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Karakteristik Informan.....	28
4.1.1 Informan Kunci.....	28

4.1.2	Informan Pendukung.....	28
4.1.3	Informan Ahli.....	29
4.2	Hasil Penelitian	29
4.2.1	Hubungan Pemangku Kepentingan Internal	29
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	39
4.3.1	Hubungan <i>Stakeholder</i> Internal	39
BAB V PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57
5.2.1	Saran Teoritis	57
5.2.2	Saran Praktis	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		60