

DAFTAR PUSTAKA

- Anggaraini, C., & Yugih, S. (2019). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *EJournal Universitas Tarumanegara*, 408.
- Apriyani, E., Mudzirah, N. A., & Harmin, H. (2020). Komunikasi *Two-Way Symmetric* dalam Menjalinkan Hubungan Public Relations dengan Media (Studi pada Humas Pemerintah Kabupaten Gowa). *Jurnal Washiyah Vol.1 No.3*, 501-516.
- Creswell, J. W., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Creswell, W. J. (2017). *Pendekatan Metode Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatimah, S. (2019). Efektivitas *Press Release* Pemerintahan Daerah Kabupaten Garut Terhadap Pembentukan Citra Pemerintahannya di Kalangan Wartawan. *Jurnal Common*, 95-96.
- Gandariani, T. (2016). *Public Relations dan Kemampuan Menulis Press Release Sebagai Publisitas Korporat*. *Jurnal Lentera Komunikai Vol.2 No.1* , 71-87.
- Grimmelikhuijsen, S., Femke, d. V., & Wilte, Z. (2018). *Breaking Bad News Without Breaking Trust: The Affects of a Press Release And Newspaper Coverage On Perceived Trustworthiness*. *Journal of Behavioral Public Administration Vol.1 No.1*, 183-196.
- Iriantara, Y., & A., Y. S. (2006). *Public Relations Writing*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kina', T. B. (2022). *Teaching press release as a hybrid genre in the Academic Writing Course*. *Medialing Vistika Journal Vol.9 No.4*, 446-457.
- Raharjo, R. S. (2016). Media Relations di Media Massa. *Jurnal Komunikasi Profetik Vol.9 No.2*, 5.

- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Schafraad, P., & Ward, V. Z. (2019). *Reconsidering Churnalism : How News Factors in Corporate Press Releases Influence How Journalists Treat These Press Releases After Initial Selection*. *Communications Journal Vol.45 No.1*, 718-743.
- Solihin, O., Rina, S., & Zikri, F. N. (2022). Pelatihan Penulisan *Press Release* Untuk Pegawai Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bandung. *Jurnal Media Pengabdian Masyarakat Vol.2 No.2*, 188-196.
- Sonya, M., Meylani, Y., & Nobertus, R. S. (2018). Karakteristik *Press Release* Praktisi Public Relations Hotel di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna Vol.6 No.1*, 60-70.
- Sopian. (2016). *Public Relations Writing*. Jakarta: PT Grasindo.
- Suciati, P., Mareta, M., & Ngurah, R. W. (2021). *The Public Relations Acceptance Toward Press Release Application With Artificial Intelligence*. *Journal of Communication Studies Vol.8 No.1*, 20-40.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suswanto, B. (2016). Analisis Aliran Informasi Komunikasi Internal Dalam Implementasi Mobile Working Pada Perusahaan Media Penyedia Konten Internal Magazine (Studi Kasus di PT Media Seruni). *Jurnal Media Komunikasi Vol.6 No.2* , 3.
- Sutanto, A. G., & Sri, D. S. (2018). Analisis Komparatif Tentang Studi Kasus Antara Press Release di Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat Dengan PT. Axis Telekom Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.1 No.1* , 1-14.
- Tolapa, M. (2018). Peran Press Release Sebagai Bentuk Penyebaran Informasi Publik di Bagian Humas Pemerintah Kota Gorontalo. *Jurnal Sosial dan Politik Vol.8 No.2*, 1-14.

West, R., & Lynn, H. T. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba
Humaika .

Yuliani, W. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif
Bimbingan dan Konseling. *Quanta Vol.2 No.2* , 21-30 .