

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Strategi Komunikasi	10
2.1.2 Komunikasi Organisasi	11
2.1.2 Komunikasi Eksternal	12
2.1.3 Citra	14
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Data Informan	37
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Strategi Komunikasi Eksternal PT Utama Karya dalam Membangun Citra Perusahaan	40
4.3 Pembahasan	61
4.3.1 Implementasi Strategi Komunikasi Eksternal Perusahaan dalam Membangun Citra Positif Perusahaan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78

5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Teoritis.....	79
5.2.1 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80