

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@torch.id SEBAGAI STRATEGI DALAM MEMBANGUN  
*BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Shafa Fadhilah Hermawan

1503190020



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**

