

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada tuhan YME atas bimbingan dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @torch.id SEBAGAI STRATEGI DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi. Program Studi (S1) *Digital Public Relations* Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah mendukung dan menyemangati dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa Skripsi inididak aka selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof.Adi Wijaya S,Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penyusunan skripsi.
2. Ibu Ade Irma Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Tita melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd Selaku ketua Prodi Hubungan Masyarakat yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Amalia Juwita selaku Wali Dosen yang memberikan arahan kepada penulis dan membantu memberikan informasi selama perkuliahan.
5. Ibu Anisa Diniati, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi besar dalam proses bimbingan kepada penulis serta memberikan banyak waktu dan pengetahuan untuk penulis.
6. Kedua orang tua yang memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan sehingga penulis berhasil menempuh Pendidikan tinggi dan menyelesaikan skripsi penulis. Serta Adik-adik saya, kaka sepupu, serta keluarga besar Subagio dan keluarga besar Sartana yang memberikan doa dan dorongan kepada penulis.
7. Divisi *Brandcomm* Torch, yang telah bersedia memberikan informasi dan membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.

8. Seluruh kawan serta Mahasiswa/Mahasiswi program sudi *Digital Public Relations* yang telah bersama-sama dengan penulis untuk menempuh perkuliahan yang dimulai pada tahun 2019.
9. Terimakasih kepada Rafi Wira Muttaqin yang selalu memberikan semangat, dukungan penuh, serta menemani selama proses penelitian penulis.
10. Terima kasih kepada Pelita Jaya Basketball, yang telah menjadi hiburan bagi penulis selama mengerjakan Skripsi.
11. Kawan-kawan penulis Naukhty, PISB, Bestit, Avcin Cantik, 2025 Umroh, BER 4 AJH, Raihan, Rehan, Revina, Danisa, Leteesha, Alni, yang telah banyak membantu, menemani dan memberikan semangat serta dorongan kepada penulis.
12. Terimakasih kepada teman-teman sepembimbingan penulis yang memberikan dukungan dan bersama-sama berjuang menyelesaikan penelitian masing-masing.

Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi perkembangan pengelolaan media sosial dalam membangun *Brand Awareness*. Dalam hal ini, penulis pasti memiliki kekurangan dalam penelitian ini. Adapun, penulis mengharapkan kritik dan juga saran agar menjadi perbaikan dikemudian hari.

Bandung, 10 Juli 202



Shafa Fadhilah Hermawan

1503190020