

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : ‘Pengaruh Product Placement Terhadap Brand Awareness Samsung dalam INTM’. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komunikasi untuk Program Studi S1 Hubungan Masyarakat. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih atas bantuan dan dukungan yang senantiasa diberikan dari semua pihak dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si.,M.Si selaku Rektor dari Universitas Telkom Bandung.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Amalia Djuwita, Dra.,M.M. selaku dosen wali penulis di PR-43-01.
5. Bapak Muhammad Al Assad R, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, arahan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini selesai.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Digital Public Relations yang telah memberikan pengalaman,wawasan serta pemahaman selama penulis berkuliah.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan semua pihak.

Bandung, 8 Agustus 2023

Baiq Safira Aulia

1503190113